



PRESSEINFORMATION

BMELV arbeitet mit familie redlich

Berlin, 12. April 2010 – familie redlich hat es in den neuen Agenturpool des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) geschafft. In einem mehrstufigen europaweiten Wettbewerb konnte sich das Team um Geschäftsführer Claudio Gallio und Seniorberaterin Alexandra Hensel erfolgreich durchsetzen.

Zum Agenturauftrag werden die Kommunikationsberatung sowie die Umsetzung von Kommunikations- und Informationsmaßnahmen im Rahmen der Politik begleitenden Öffentlichkeitsarbeit sowie der Verbraucher-, Ernährungs- und Fachinformation des BMELV gehören – in allen relevanten Kommunikationsdisziplinen. Damit wird das Agenturportfolio auf dem Gebiet der Politik- und Gesellschaftskommunikation, zu dem u. a. das Bundesfamilienministerium (BMFSFJ), die Land Brandenburg Lotto GmbH, die Bundesnetzagentur, das Bundesamt für den Zivildienst sowie die Wirtschaftsunioren Deutschland gehören, entscheidend erweitert.

Hintergrund familie redlich

familie redlich wurde im September 2001 am heutigen Stammsitz des Unternehmens – der Berliner Backfabrik – gegründet. Die Agentur hat ihr Leistungsspektrum und Know-how in vier Kompetenzbereiche gegliedert: Fundamente, Kommunikation, Systeme und Erlebnisse. Die plakative, aktivierende und nachhaltige Vermittlung unterschiedlicher Themen und Botschaften durch eine absenderadäquate Live-, Online- und Offline-Kommunikation ist die Stärke der Agenturgruppe.

Weitere Informationen unter www.familie-redlich.de

Kontakt:

Alexandra Hensel

familie redlich Agentur für Marken und Kommunikation GmbH

Saarbrücker Straße 37

10405 Berlin

Telefon: 030 818777-0

E-Mail: a.hensel@familie-redlich.de