



familie redlich

:fundamente :kommunikation :systeme :erlebnisse

PRESSEINFORMATION

familie redlich startet Logo Contest für das BMFSFJ

Berlin, 18. August 2010 – Für die Initiative "DIALOG INTERNET. Aufwachsen mit dem Netz" ruft das Bundesfamilienministerium ein Logowettbewerb aus.

Der von familie redlich organisierte und von jovoto durchgeführte Contest ist öffentlich und richtet sich an kreative und interessierte Ideengeber/innen in- und außerhalb der jovoto-Kreativ-Community. Gesucht wird eine zeitgemäße Wort-Bild-Marke. Mit dem Start des Wettbewerbs können eigene Beiträge eingereicht werden, die sofort auf der Plattform sichtbar werden. Die Beiträge werden dann von der Community diskutiert und bewertet. Ausgeschrieben ist ein Gesamtpreisgeld von 2.500 Euro für die Top-Platzierten.

Zum Ideenwettbewerb: www.jovoto.com/contests/get-into-a-dialogue/landing

Hintergrund familie redlich

familie redlich wurde im September 2001 am heutigen Stammsitz des Unternehmens – der Berliner Backfabrik – gegründet. Die Agentur hat ihr Leistungsspektrum und Know-how in vier Kompetenzbereiche gegliedert: Fundamente, Kommunikation, Systeme und Erlebnisse. Die plakative, aktivierende und nachhaltige Vermittlung unterschiedlicher Themen und Botschaften durch eine absenderadäquate Live-, Online- und Offline-Kommunikation ist die Stärke der Agenturgruppe. Weitere Informationen unter www.familie-redlich.de

Kontakt:

Alexandra Hensel

familie redlich Agentur für Marken und Kommunikation GmbH

Saarbrücker Straße 37

10405 Berlin

Telefon: 030 818777-0

E-Mail: a.hensel@familie-redlich.de