



PRESSEINFORMATION

BMU und BMBF: Zweifacher Zuschlag für familie redlich

Berlin, 20. August 2010 – Gleich bei zwei Bundesministerien konnte sich familie redlich :erlebnisse im Rahmen europaweiter Wettbewerbe erfolgreich durchsetzen.

Das Bundesumweltministerium (BMU) beauftragt die Eventspezialisten der Berliner Agentur für Marken und Kommunikation für die nächsten zwei Jahre. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung wiederum setzt bis 2014 auf ein Agentur-Konsortium, das ebenfalls von familie redlich angeführt wird – und zu dem noch die Berliner Agenturen multitask und kompaktmedien gehören. Zum Agenturauftrag beider Ministerien gehört vor allem die Umsetzung von nationalen und internationalen dialogorientierten Veranstaltungen im Rahmen der Politik begleitenden Öffentlichkeitsarbeit beider Häuser. Damit wird das Agenturportfolio auf dem Gebiet der Politik- und Gesellschaftskommunikation, zu dem u. a. das Verbraucherschutzministerium (BMELV), das Bundesfamilienministerium (BMFSFJ), die Land Brandenburg Lotto GmbH, die Bundesnetzagentur, das Bundesamt für den Zivildienst sowie die Wirtschaftsunioren Deutschland gehören, entscheidend erweitert.

familie redlich

familie redlich wurde im September 2001 in der Berliner Backfabrik gegründet – auch heute Stammsitz des Unternehmens. Die Agentur hat ihr Leistungsspektrum und Know-how in vier Kompetenzbereiche gegliedert: Fundamente, Kommunikation, Systeme und Erlebnisse. Die plakative, aktivierende und nachhaltige Vermittlung unterschiedlicher Themen und Botschaften durch eine absenderadäquate Live-, Online- und Offline-Kommunikation ist die Stärke der Agenturgruppe.

Weitere Informationen unter www.familie-redlich.de

Kontakt:

Alexandra Hensel

familie redlich Agentur für Marken und Kommunikation GmbH

Saarbrücker Straße 37

10405 Berlin

Telefon: 030 818777-0

E-Mail: a.hensel@familie-redlich.de