



## PRESSEINFORMATION

### **Agentur-Konsortium mit Lead familie redlich setzt das Wissenschaftsjahr 2011 „Forschung für unsere Gesundheit“ in Szene**

**Berlin, 8. September 2010 – Ein von familie redlich angeführtes Konsortium, zu dem auch die Agenturen MULTITASK und KOMPAKTMEDIEN aus Berlin gehören, wird das Wissenschaftsjahr 2011 des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) mit einer integrierten Kampagne inszenieren.**

Das Konsortium konnte sich in einer mehrstufigen europaweiten Ausschreibung durchsetzen. Die Wissenschaftsjahre werden seit 2000 vom BMBF und Wissenschaft im Dialog gemeinsam mit den großen deutschen Wissenschaftsorganisationen ausgerichtet.

„Gesundheitsforschung heute bedeutet zunächst, Herausforderungen über Fachgrenzen hinweg anzunehmen und interdisziplinäre Problemlösungen zu finden. Im Wissenschaftsjahr 2011 gilt es nun, viel versprechende Modelle der Kommunikation zwischen Wissenschaft und Gesellschaft mit Leben zu füllen“, erklärt Claudio Gallio, Geschäftsführer von familie redlich.

In diesem Sinne wird es bei der Kampagne 2011 weniger um reine Informations- und Wissensvermittlung gehen, sondern vielmehr um einen Dialog zwischen Wissenschaftsakteuren und Öffentlichkeit – und hier insbesondere mit Kindern und Jugendlichen. Für das Wissenschaftsjahr installiert das Konsortium das Redaktions- und Kampagnenbüro, das sämtliche Maßnahmen der integrierten Kommunikation planen, umsetzen und begleiten wird. Dazu gehört auch die enge Zusammenarbeit mit der für die Online-Aktivitäten des Wissenschaftsjahres verantwortlichen Agentur Pixelpark aus Köln.

Pressekontakt:

*Alexandra Hensel*

*Redaktionsbüro Wissenschaftsjahr 2011 „Forschung für unsere Gesundheit“*

*Saarbrücker Straße 37*

*10405 Berlin*

*a.hensel@familie-redlich.de*

*(030) 81 87 77-0*