



PRESSEINFORMATION

Deauville Green Awards: Agenturkonsortium unter Leitung von familie redlich überzeugt Wettbewerbsjury mit „Plastik-Peter“

Berlin, 22. Juni 2017 – „Plastik-Peter“ hat beim Filmfestival Deauville Green Awards den Finalist's Prize in der Kategorie Sustainable Producing and Circular Economy gewonnen. Der von familie redlich konzipierte und von der MILCHSTRASSE Filmproduktion produzierte Kinospot setzt ein weiteres publikumswirksames Highlight im Rahmen des Wissenschaftsjahres 2016*17 – Meere und Ozeane. familie redlich und KOMPAKTMEDIEN halten gemeinsam den Rahmenvertrag Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Bildung und Forschung, zu dem auch die Kommunikationskampagne für das Wissenschaftsjahr gehört.

„In der politischen Öffentlichkeitsarbeit geht es häufig darum, den entscheidenden Anstoß zu geben, um bei einer virulenten Thematik aus vorhandenem Wissen Motivation zur Verhaltensänderung zu generieren“, erklärt Claudio Gallio, Vorstand der familie redlich AG. „Das Plastikmüll-Problem ist so eine Thematik, bei der es auch auf das Verhalten jedes Einzelnen ankommt. Wir freuen uns, dass unsere Idee dafür von der Jury in Deauville auf diese Weise gewürdigt wurde.“

Darum geht es im Kinospot: „450 Jahre habt ihr was davon!“ – mit diesen Worten versucht „Plastik-Peter“ auf dem Fischmarkt „allerfeinsten“ Plastikmüll zu verscherbeln. Eine Dystopie, die auf die wachsende Vermüllung der Weltmeere aufmerksam machen, Awareness schaffen und Engagement in der Bevölkerung motivieren soll. Entdecken, Nutzen und Schützen von Meeren und Ozeanen sind zentrale Themen im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane.

familie redlich

familie redlich wurde im September 2001 gegründet. Die Agentur hat ihr Leistungsspektrum und Know-how in vier Kompetenzbereiche gegliedert: Fundamente, Kommunikation, Digital und Erlebnisse. Die plakative, aktivierende und nachhaltige Vermittlung unterschiedlicher Themen und Botschaften durch eine absenderadäquate Live-, Online- und Offline-Kommunikation ist die Stärke der Agenturgruppe.

Weitere Informationen unter www.familie-redlich.de

Kontakt

Nina Petersen
familie redlich AG
Agentur für Marken und Kommunikation
Gustav-Meyer-Allee 25 | Gebäude 13/5
13355 Berlin
Telefon: 030 818777-0
E-Mail: n.petersen@familie-redlich.de