

PRESSEINFORMATION

Susan Saß leitet Unternehmenskommunikation der familie redlich AG

Berlin, 23. August 2021 | Susan Saß (44) leitet seit dem 16. August die Unternehmenskommunikation der Agentur familie redlich AG. Sie ist für die interne und externe Kommunikation der vollintegrierten Agentur, von Employer Branding über Medienkommunikation bis zum Award-Management verantwortlich. Sie verantwortet dabei die Positionierung der drei Agenturmarken familie redlich (fr), Coding Powerful Systems (CPS) sowie hartmannvonsiebenthal (HVS). Susan Saß berichtet an Andre Redlich und Claudio Gallio, Vorstände der familie redlich AG.

Andre Redlich, Vorsitzender des Vorstands familie redlich: „Wir freuen uns sehr, Susan Saß für diese wichtige, neugeschaffene Position gewonnen zu haben. Durch ihre jahrelangen Erfahrungen im Kommunikations- und Pressebereich und ihr breites sowie fundiertes Netzwerk bringt sie hervorragende Voraussetzungen für diese Aufgabe mit.“

Susan Saß kommt vom Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bev), wo sie als Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit sowie Statistiken tätig war. Zuvor hat sie für die idealo Internet GmbH und in verschiedenen Positionen bei der Deutschen Bahn AG gearbeitet.

Bildmaterial können Sie gern unter presse@familie-redlich.de anfordern.

Pressekontakt

Susan Saß

Phone: +49 171 7614060

E-Mail: s.sass@familie-redlich.de

www.neueraeume.jetzt | www.familie-redlich.de

Über familie redlich AG:

familie redlich, (fr) Agentur für Marken und Kommunikation GmbH wurde 2001 von Andre Redlich in Berlin gegründet. Anfangs gehörten vor allem Markenkunden zum Portfolio. Seit 2005 arbeitet fr auch für Kunden aus dem Bereich der öffentlichen und gesellschaftspolitischen Kommunikation. 2016 wurde das bisher vorhandene digitale Angebot um IT-Lösungen und Open-Source-Technologien durch die coding powerful systems IT GmbH (CPS) erweitert. Ergänzt wurde das Leistungsportfolio 2021 mit den Retail- und Architektur-Spezialisten von hartmannvonsiebenthal. Auf dem denkmalgeschützten ehemaligen AEG-Gelände im Technologie-Park Humboldthain, an einem der elf offiziellen Zukunftsorten Berlins, erstreckt sich eine durchgängige Agenturfläche von rund 3.500 Quadratmetern für die 240 Mitarbeitenden der Kreativfamilie.

Die Kreativfamilie ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und im fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft.