



PRESSEINFORMATION

PITCHGEWINN: RAHMENVEREINBARUNGEN FÜR FAMILIE REDLICH (FR) UND KOMPAKTMEDIEN

Berlin, 25.04.2022 | familie redlich (fr) und KOMPAKTMEDIEN haben gemeinsam die Rahmenvereinbarung des Kaufhauses des Bundes für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit gewonnen. Konkret umfasst das Los die „Konzeption und Umsetzung klassischer Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit“. Die Leistungen sind durch das Beschaffungsamt des BMI für eine Vielzahl von Behörden im Geschäftsbereich des BMI abrufbar, die für ein großes Aufgabenspektrum vom Bevölkerungsschutz über Integration und Sportförderung bis hin zu Sicherheitsaufgaben zuständig sind.

In einem offenen Vergabeverfahren konnte sich fr eine weitere Rahmenvereinbarung für den Bereich Veranstaltungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit sichern.

„Die Beratung zur Entwicklung und Umsetzung von konkreten Kommunikations- und Werbemaßnahmen sowie eine zielgruppenspezifische Gestaltung von Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit sind ein absoluter Schwerpunkt unserer Arbeit. Das wir uns dann zusätzlich noch mit der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen durchsetzen konnten, macht uns sehr stolz. Eine schöne Auszeichnung für unsere Arbeit als vollintegrierte Kommunikationsagentur“, so Claudio Gallio, Vorstand der familie redlich AG.

Beide Agenturen arbeiteten bereits in der Vergangenheit erfolgreich zusammen. „Wir freuen uns, in dieser bewährten Partnerschaft als Rahmenvertragsagenturen für das Bundesinnenministerium und seine Behörden neue und vielfältige Themen und Kommunikationsaufgaben anzugehen“, so Norbert Schmedt, Geschäftsführer KOMPAKTMEDIEN.

Die Rahmenvereinbarungen sind zunächst für zwei Jahre geschlossen, mit optionaler zweimaliger Verlängerung um jeweils ein Jahr.

Pressekontakt:

Susan Saß

Phone: +49 (0)159 01929894

E-Mail: s.sass@familie-redlich.de

www.neueraeume.jetzt | www.familie-redlich.de

Über familie redlich AG:

familie redlich (fr) wurde 2001 von Andre Redlich in Berlin gegründet. Anfangs gehörten vor allem Markenkunden zum Portfolio. Seit 2005 arbeitet fr auch für Kunden aus dem Bereich der öffentlichen und gesellschaftspolitischen Kommunikation. 2016 wurde das bisher vorhandene digitale Angebot um IT-

Lösungen und Open-Source-Technologien durch die coding powerful systems CPS GmbH (CPS) erweitert. Ergänzt wurde das Leistungsportfolio 2021 mit den Retail- und Architektur-Spezialisten von hartmannvonsiebenthal (HVS). Auf dem denkmalgeschützten ehemaligen AEG-Gelände im Technologie-Park Humboldthain, an einem der elf offiziellen Zukunftsorten Berlins, befindet sich der Unternehmenssitz in Form einer durchgängigen Fläche von rund 3.500 Quadratmetern für die 240 Mitarbeitenden.

familie redlich ist Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und im fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft.

Über KOMPAKTMEDIEN

KOMPAKTMEDIEN ist eine Agentur für politische Kommunikation, Gesellschaftskommunikation und Social Marketing. Zu ihren Kunden gehören politische und soziale Institutionen wie Bundes- und Landesministerien, Verbände sowie Verwaltungen und Unternehmen. Das Team von KOMPAKTMEDIEN besteht aus mehr als 50 Expert*innen für Konzeption, Beratung, Redaktion, Medienarbeit, Kreation und Art Direktion. Sie übersetzen Themen, Ideen und Botschaften in zeitgemäße Kommunikationsprodukte und Kampagnen, die Menschen informieren, inspirieren und begeistern. KOMPAKTMEDIEN wurde 2001 von Norbert Schmedt gegründet. Seit dem 1. Juli 2020 gehört KOMPAKTMEDIEN der Faktenkontor-Gruppe an. Die Geschäftsführung besteht aus Norbert Schmedt, Dr. Roland Heintze und Janina Hildebrandt. Die Agentur hat ihren Sitz in Berlin-Mitte und verfügt seit Januar 2022 über einen Standort in München.