

PRESSEINFORMATION

DIE FAMILIE WÄCHST

FAMILIE REDLICH ERÖFFNET AGENTURNIEDERLASSUNG IN NRW

Berlin, 12. September 2017 – Die Berliner familie redlich AG Agentur für Marken und Kommunikation übernimmt die Agentur lawinenstift Münster GmbH und hisst damit ihre Flagge in Nordrhein-Westfalen – und erstmals außerhalb der Hauptstadt. Der neue Standort der Berliner Kommunikationsprofis firmiert als familie redlich Monasterium GmbH und wird weiterhin von Oliver Grage und seinem Team geführt. Oliver Grage bleibt auch bei familie redlich Monasterium als Gesellschafter aktiv und hält 30 Prozent der Anteile.

Oliver Grage und der gebürtige Ostwestfale Andre Redlich, Gründer und Vorstand der familie redlich AG, kennen und schätzen sich seit über 15 Jahren. Beide erkennen erhebliches Geschäftspotenzial in der Region. Die Übernahme führt nun zu einer idealen Ergänzung des Portfolios auf beiden Seiten, die den Wachstumskurs der Agenturen weiter kräftigen soll. Basis dafür sind gemeinsame Werte in der Agenturkultur.

Andre Redlich: „Unsere gemeinsame Perspektive lautet, über das Team und den Standort in NRW das Geschäft mit Markenkunden und institutionellen Auftraggebern auszubauen. Dabei setzen wir auf die langjährige Marken- und Marketing-Expertise von Oliver Grage. Als Sprungbrett haben wir uns bewusst für das Münsterland entschieden, da ich am Anfang meiner Karriere viele Jahre hier tätig war und die Wirtschaftskraft der Region zu schätzen weiß.“

familie redlich beschäftigt aktuell 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreut Kunden wie Total Deutschland, Volkswagen Nutzfahrzeuge, die PVS Privatärztliche Verrechnungsstelle, die ARD Sales & Services, die S-Bahn Berlin, das Bundesministerium für Bildung und Forschung, das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, die Robert Bosch Stiftung und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen familie redlich bietet integrierte Kommunikation über vier Kompetenzbereiche an: Fundamente (Strategie und Markenberatung), Kommunikation, Digital und Erlebnisse (Live-Kommunikation).

Oliver Grage: „Durch die Bündelung unserer Ressourcen können wir unser Leistungsspektrum bei digitalen Angeboten, PR/Öffentlichkeitsarbeit und Event sowie Promotion erheblich vertiefen und damit unseren Kunden echten Full-Service bieten – besonders bei komplexeren Themen.“ Grages Team betreut aktuell Kunden wie The Adecco Group, AllyouneedFresh (DHL-Group), BAP Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister, Baron Cars, Baron Investment, BASF Coatings, Coppenrath Verlag, Drinks Capital, Destillerie Dwersteg, Heinrich Tollkötter, ibau (DOCUgroup) und den dänischen Konzern GN Hearing.

Zudem bietet der Standort seinen Kunden auch Mediaplanung aus einer Hand, mit dem Ziel effiziente und ungewöhnliche crossmediale Lösungen zu finden. Diese liegt in den Händen von Janine Grage und ihrem Team, die bereits bei S&J Media und Mediaplus für Kunden wie AIDA Cruises, Mercedes-Benz und Die Zeit tätig war.

familie redlich wurde im September 2001 gegründet. Die Agentur hat ihr Leistungsspektrum und Know how in vier Kompetenzbereiche gegliedert: Fundamente, Kommunikation, Digital und Erlebnisse. Die plakative, aktivierende und nachhaltige Vermittlung unterschiedlicher Themen und Botschaften durch eine absenderadäquate Live-, Online- und Offline-Kommunikation ist die Stärke der Agenturgruppe.

Weitere Informationen unter www.familie-redlich.de

Kontakt

Anna Haller

familie redlich AG

Agentur für Marken und Kommunikation

Gustav-Meyer-Allee 25 | Gebäude 13/5

13355 Berlin

Telefon: (030) 818 777-165

E-Mail: a.haller@familie-redlich.de

