

PRESSEINFORMATION

FAMILIE REDLICH SETZT SICH BEI EUROPAEWEITER AUSSCHREIBUNG DES BUNDESMINISTERIUMS FÜR BILDUNG UND FORSCHUNG (BMBF) DURCH

Berlin, 07.03.2023 | Nach einem europaweiten Verfahren hat das Team rund um Vorstandsmitglied Ingmar Klatt die Ausschreibung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) gewonnen. Damit wird familie redlich (fr), bereits seit 2010 für das BMBF aktiv, das Haus weiterhin bei der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen unterstützen. Die Rahmenvereinbarung beinhaltet alles; von Messeauftritten über internationale Top-Level-Konferenzen und Bürgerdialoge bis hin zu großen Publikumsveranstaltungen. Alle Formate und Maßnahmen können in Präsenz, digital pur oder hybrid angelegt sein.

„Ob beim Tag der offenen Tür der Bundesregierung, auf der Leipziger Buchmesse oder im Rahmen von Forschungstagungen: Wir freuen uns darauf, die spannenden Themen des BMBF durch unsere Expertise in Sachen Wissenschafts- und Bildungskommunikation sowie durch unsere Live-Kompetenzen unterstützen zu können“, erklärt Ingmar Klatt, Vorstand familie redlich (fr) dazu.

Die Umsetzungs- und Planungsarbeiten für zahlreiche Leuchtturmprojekte in 2023 und 2024 haben bereits begonnen.

Pressekontakt:

Susan Saß

Phone: +49 (0)159 01929894

E-Mail: s.sass@familie-redlich.de

www.familie-redlich.de

Über familie redlich AG

familie redlich (fr) wurde 2001 von Andre Redlich in Berlin gegründet. Anfangs gehörten vor allem Markenkunden zum Portfolio. Seit 2005 arbeitet fr auch für Auftraggeber aus dem Bereich öffentlicher und gesellschaftspolitischer Kommunikation. 2016 wurde das vorhandene digitale Angebot um IT-Lösungen und Open-Source-Technologien durch die coding. powerful. systems. CPS GmbH (CPS) erweitert. Ergänzt wurde das Leistungsportfolio 2021 durch die Retail- und Architekturspezialistinnen und -spezialisten der hartmannvonsiebethal GmbH (HVS). Auf dem denkmalgeschützten ehemaligen AEG-Gelände im Technologie-Park Humboldthain, an einem der elf offiziellen Zukunftsorte Berlins, befindet sich der Unternehmenssitz. Auf einer durchgängigen Fläche von über 3.000 Quadratmetern haben die drei Agenturmarken und rund 260 Mitarbeitende ihre kreative Heimat.

Mitgliedschaft im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und im fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft.