

PRESSEINFORMATION

FAMILIE REDLICH HOLT NACHHALTIG SILBER

Berlin, 19.06.2023 | familie redlich wurde für seine Nachhaltigkeitsleistung erneut mit der Silbermedaille ausgezeichnet. Einmal jährlich lässt die Berliner Kreativagentur ihr Nachhaltigkeitsmanagement von EcoVadis, dem weltweit größten Anbieter für Nachhaltigkeitsrankings, bewerten.

Im Branchenvergleich zählt familie redlich zu den besten vier Prozent. In allen Themenfeldern (Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik, Nachhaltige Beschaffung) hat das Unternehmen im Vergleich zum Vorjahr bessere Ergebnisse erzielt.

„Das neue Rating-Ergebnis bestätigt unseren Anspruch, dass unser Engagement in **allen** Dimensionen der Nachhaltigkeit wirken soll. Damit sichern wir nicht nur unsere Zukunftsfähigkeit, sondern erfüllen auch die steigenden Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsleistung“, erklärt Andre Redlich, Gründer und Vorsitzender des Vorstands von familie redlich.

„Den Begriff Nachhaltigkeit verbinden viele immer noch vorrangig mit Umweltschutz – für uns als Agentur stehen aber auch und vor allem ethisch-soziale Themen im Fokus. Schwerpunkte haben wir uns beispielsweise bei Vielfalt und Chancengleichheit sowie lebenslangem Lernen gesetzt: Unser Akademie-Programm umfasst derzeit 14 duale Ausbildungs- und Studiengänge sowie mehr als 70 Weiterbildungsmodule“, so der Vorstandsvorsitzende weiter.

Bereits im vergangenen Jahr holte familie redlich Silber und hat seitdem stetig in ihr Nachhaltigkeitsmanagement investiert: „Wir haben eine Nachhaltigkeitsstrategie verabschiedet, Dienstradleasing eingeführt, sind flächendeckend auf die Bahn umgestiegen und haben unsere Diversity-Gruppe verstärkt“, erklärt Rebecca Pelz, Nachhaltigkeitsbeauftragte in der Agentur. „Unser ganz klares Ziel für das nächste Jahr: Gold.“

Über EcoVadis

EcoVadis ist der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsratings. Er bietet eine plattformbasierte Lösung für die Überwachung der Nachhaltigkeit in weltweiten Lieferketten an. Unternehmen werden kontinuierlich dabei unterstützt, nachhaltige Geschäftspraktiken zu entwickeln und umzusetzen.

Mehr zu den Bewertungsanforderungen und -kriterien finden Sie [hier](#).

Pressekontakt

Charlotte Biermann

Phone: +49 (0)173 6210348

E-Mail: c.biermann@familie-redlich.de

www.familie-redlich.de

Über familie redlich AG

familie redlich (fr) wurde 2001 von Andre Redlich in Berlin gegründet. Anfangs gehörten vor allem Markenkunden zum Portfolio. Seit 2005 arbeitet fr auch für Auftraggeber aus dem Bereich öffentlicher und gesellschaftspolitischer Kommunikation. 2016 wurde das vorhandene digitale Angebot um IT-Lösungen und Open-Source-Technologien durch die coding. powerful. systems. CPS GmbH (CPS) erweitert. Ergänzt wurde das Leistungsportfolio 2021 durch die Retail- und Architekturspezialistinnen und -spezialisten der hartmannvonsiebenthal GmbH (HVS). Auf dem denkmalgeschützten ehemaligen AEG-Gelände im Technologie-Park Humboldthain, an einem der elf offiziellen Zukunftsorte Berlins, befindet sich der Unternehmenssitz. Auf einer durchgängigen Fläche von etwa 3.500 Quadratmetern haben drei Agenturmarken und rund 235 Mitarbeitende ihre kreative Heimat.

Mitgliedschaft im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und im fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft.

